Zespół Szkół i Placówek Plastycznych im. Józefa Brandta w Radomiu

REGULAMIN KONKURSU
NA OPRACOWANIE NOWEGO LOGO SZKOŁY

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest **Zespół Szkół i Placówek Plastycznych im. Józefa Brandta w Radomiu**, reprezentowany przez Tomasza Kiliańskiego – dyrektora szkoły, działającego we współpracy z Radą Rodziców, zwany dalej „Organizatorem".
2. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu nowego oficjalnego logo szkoły.
3. Konkurs ma charakter otwarty i jest skierowany do wszystkich zainteresowanych osób, w szczególności uczniów, absolwentów, nauczycieli, pracowników szkoły oraz przedstawicieli środowisk artystycznych i projektowych.
4. Z udziału w konkursie wyłącza się członków Komisji Konkursowej oraz osoby uczestniczące w przygotowaniu, organizacji i przeprowadzeniu konkursu.
5. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§ 2. Cel konkursu oraz charakter szkoły

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu logo, które stanie się oficjalnym znakiem identyfikacji wizualnej szkoły i będzie wykorzystywane w działaniach promocyjnych, informacyjnych oraz reprezentacyjnych.

Charakter szkoły

Zespół Szkół i Placówek Plastycznych im. Józefa Brandta w Radomiu to szkoła artystyczna, która łączy szacunek dla tradycji ze współczesnym podejściem do sztuki i projektowania. Uczniowie rozwijają tu swoje talenty w takich dziedzinach jak rysunek i malarstwo, projektowanie graficzne i multimedialne, fotografia i film, rzeźba, ceramika artystyczna, tkanina artystyczna oraz realizacje intermedialne. W procesie kształcenia poznają również historię sztuki oraz podstawy projektowania, zdobywając zarówno umiejętności warsztatowe, jak i kompetencje niezbędne do funkcjonowania we współczesnym świecie sztuki i komunikacji wizualnej. Szkoła wspiera kreatywność, samodzielność i poszukiwanie własnej drogi twórczej. Aktywnie uczestniczy także

w życiu kulturalnym Radomia, organizując wystawy, plenery, konkursy i różnorodne projekty artystyczne.

Misja szkoły

Szkoła tworzy przestrzeń, w której młodzi ludzie rozwijają wrażliwość artystyczną, indywidualność twórczą i odpowiedzialność społeczną. Łączy solidny warsztat artystyczny z otwartością na nowe technologie i współczesne formy komunikacji wizualnej. Inspiruje do poszukiwania własnego języka twórczego oraz świadomego uczestnictwa w kulturze.

Kluczowe wartości do wyrażenia w nowym logo

- kreatywność i indywidualizm,
- sztuka jako sposób poznawania świata,
- połączenie tradycji z nowoczesnością,
- rozwój talentu i profesjonalizm,
- otwartość na nowe media i technologie,
- kultura, edukacja i dialog,
- lokalna tożsamość Radomia oraz dziedzictwo patrona Józefa Brandta,
- wspólnota twórców i wymiana inspiracji.

Wskazówki dla projektantów logo

Nowe logo nie powinno opierać się na stereotypowych symbolach typu paleta malarska, pędzel czy sztaluga. Szkoła nie jest wyłącznie szkołą malarstwa, lecz nowoczesnym ośrodkiem edukacji wizualnej obejmującym zarówno sztuki tradycyjne, jak i projektowanie cyfrowe.

Bardziej adekwatne będą symbole związane z:

- procesem twórczym,
- kreacją i transformacją,
- dialogiem między tradycją a współczesnością,
- wielodyscyplinarnością sztuki,
- znakiem, formą, strukturą, przestrzenią lub światłem.

Estetyka logo powinna być współczesna, minimalistyczna, skalowalna i łatwa do stosowania zarówno w mediach cyfrowych, jak i na materiałach wystawienniczych, dyplomach, publikacjach czy oznakowaniu budynków.

§ 3. Wymagania dotyczące projektu

1. Projekt musi być wykonany w formie cyfrowej i stanowić autorską propozycję nowego logo szkoły wraz z podstawowymi elementami identyfikacji wizualnej.
2. Uczestnik zobowiązany jest do przesłania:
   - prezentacji projektu w formacie PDF,
   - edytowalnych plików wektorowych w formacie AI, EPS, SVG lub PDF wektorowy,
   - podglądowych plików graficznych w formacie JPG lub PNG.
3. Projekt powinien zawierać:

a) Logo podstawowe

- znak graficzny,
- pełną nazwę szkoły,
- wersję kolorową.

b) Wersje użytkowe logo

- wersję monochromatyczną (czarno-białą),
- wersję achromatyczną (skala szarości).

c) Podstawowe założenia Systemu Identyfikacji Wizualnej

- opis idei i symboliki projektu (maksymalnie 1000 znaków),
- wskazanie zastosowanej kolorystyki wraz z kodami kolorów CMYK, RGB i HEX,
- określenie minimalnego pola ochronnego logo.

d) Wizualizacje zastosowania

Co najmniej trzy przykładowe zastosowania logo, np.:

- papier firmowy,
- wizytówka,
- identyfikator szkolny,
- strona internetowa,
- profil w mediach społecznościowych,
- plakat, baner lub inny materiał promocyjny.

4. Projekt może zawierać dodatkowo sygnet stanowiący samodzielny element identyfikacji wizualnej szkoły.

5. Projekt powinien:

- nawiązywać do charakteru, tradycji oraz artystycznego profilu szkoły,
- być czytelny i łatwy do identyfikacji,
- zachowywać rozpoznawalność zarówno w dużych, jak i małych formatach,
- umożliwiać wykorzystanie w materiałach drukowanych, cyfrowych oraz promocyjnych,
- zachowywać czytelność i rozpoznawalność zarówno w zastosowaniach wielkoformatowych, jak i w małych formatach drukowanych oraz cyfrowych.

6. Praca musi być dziełem autorskim, niepublikowanym wcześniej i nie może naruszać praw osób trzecich.
7. Organizator dopuszcza zgłoszenie dowolnej liczby projektów przez jednego uczestnika.

§ 4. Zgłoszenie do konkursu

1. Prace konkursowe wraz z wypełnioną i podpisaną kartą zgłoszeniową (**załącznik nr 1**) należy przesłać drogą mailową na adres plastyk@plastyk.radom.pl
2. W przypadku niepełnoletniego uczestnika dodatkowo należy dołączyć zgodę rodzica/prawnego opiekuna (**załącznik nr 2**)
3. Formularz powinien umożliwiać załączenie wszystkich wymaganych plików.
4. Termin nadsyłania prac upływa dnia **14 lutego 2027 r.**
5. Projekty przesłane po terminie nie będą podlegały ocenie.

§ 5. Ocena prac

1. Oceny prac dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą:

- przedstawiciele dyrekcji szkoły,
- nauczyciele przedmiotów artystycznych,
- przedstawiciel Samorządu Uczniowskiego,
- przedstawiciel Rady Rodziców.

3. Podczas oceny prac Komisja będzie kierowała się następującymi kryteriami:

- zgodność projektu z charakterem szkoły,
- kreatywność i oryginalność,
- walory estetyczne,

- funkcjonalność i możliwość wykorzystania w materiałach promocyjnych oraz identyfikacji wizualnej szkoły.

§ 6. Etap finałowy

1. Komisja Konkursowa wybierze pięć najlepszych projektów.
2. Wybrane projekty zostaną poddane głosowaniu społeczności szkolnej.
3. Głosowanie będzie miało charakter konsultacyjny i stanowić będzie jeden z elementów wspierających wybór zwycięskiego projektu.
4. Wyboru zwycięskiego projektu dokona Komisja Konkursowa.

§ 7. Nagrody

1. Autor zwycięskiego projektu otrzyma nagrodę finansową w wysokości **5 000 zł** brutto.
2. Nagroda zostanie przekazana laureatowi przelewem na rachunek bankowy wskazany przez laureata w terminie 14 dni od dnia podpisania umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do zwycięskiego projektu.
3. Zwycięski projekt zostanie wdrożony jako oficjalne logo szkoły.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania wyróżnień. Wyróżnienia mają charakter honorowy i nie są związane z przyznaniem nagrody pieniężnej, chyba że Organizator postanowi inaczej.

§ 8. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszony projekt jest jego wyłącznym dziełem i nie narusza praw osób trzecich.
2. Warunkiem otrzymania nagrody jest zawarcie z Organizatorem pisemnej umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do zwycięskiego projektu logo.
3. W przypadku laureata niepełnoletniego umowę, o której mowa w ust. 2, zawiera jego rodzic lub opiekun prawny, działający w imieniu laureata zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Na podstawie umowy, o której mowa w ust. 2, autor przeniesie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do projektu bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na wszystkich polach eksploatacji niezbędnych do korzystania z logo przez Organizatora, w szczególności obejmujących:
   a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką,
   b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy,

c) publiczne udostępnianie, publikowanie i rozpowszechnianie,
d) wykorzystanie w materiałach promocyjnych, informacyjnych, edukacyjnych i reklamowych,
e) wykorzystanie w Internecie, mediach społecznościowych oraz systemach identyfikacji wizualnej,
f) dokonywanie zmian, adaptacji, modyfikacji oraz wykonywanie i korzystanie z opracowań projektu.

5. Autor zobowiązuje się do niewykonywania względem Organizatora autorskich praw osobistych w zakresie, w jakim mogłoby to utrudniać korzystanie z projektu zgodnie z jego przeznaczeniem.
6. Wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych zawiera się w kwocie nagrody określonej w § 7 Regulaminu. Autorowi nie przysługuje z tego tytułu dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9. Ogłoszenie wyników

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia **28 lutego 2027 r.**
2. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej szkoły oraz w jej mediach społecznościowych w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia rozstrzygnięcia konkursu.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu, jeżeli poziom nadesłanych prac nie będzie satysfakcjonujący.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzje podejmuje Organizator.

§ 11. RODO

Zgodnie z art. 13 Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informuję, iż:

1) Administratorem Pana/Pani Danych Osobowych jest: Zespół Szkół i Placówek Plastycznych im. J. Brandta w Radomiu, Al. J. Grzecznarowskiego 13, 26-600 Radom.
2) W Zespole Szkół i Placówek Plastycznych im. J. Brandta w Radomiu, został wyznaczony Inspektor Ochrony Danych – Tomasz Paprocki, z którym kontakt jest możliwy pod

adresem korespondencyjnym Zespół Szkół i Placówek Plastycznych im. J. Brandta w Radomiu, Al. J. Grzecznarowskiego 13, 26-600 Radom oraz pod adresem e-mail: plastyk@plastyk.radom.pl

3) Dane będą przetwarzane w celu realizacji i rozliczenia konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania Państwa danych osobowych jest dobrowolne wyrażenie chęci udziału w konkursie pomiędzy organizatorem konkursu oraz uczestnikiem konkursu na podstawie:

- art. 6 ust. 1 lit. a) RODO osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów;

- Pozyskane od Pana/Pani dane osobowe będą przekazywane: podmiotom przetwarzającym je na zlecenie administratora oraz organom lub podmiotom publicznym uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

- Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do prawidłowego zrealizowania i rozliczenia konkursu, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym został zorganizowany konkurs.

- Posiada Pan/Pani prawo do:

- **dostępu do treści swoich danych** - korzystając z tego prawa ma Pan/Pani ma możliwość pozyskania informacji, jakie dane, w jaki sposób i w jakim celu są przetwarzane,

- **prawo ich sprostowania** - korzystając z tego prawa można zgłosić do nas konieczność poprawienia niepoprawnych danych lub uzupełnienia danych wynikających z błędu przy zbieraniu czy przetwarzaniu danych

- **prawo do usunięcia** - korzystając z tego prawa można złożyć wniosek o usunięcie danych. W przypadku zasadności wniosku dokonamy niezwłocznego usunięcia danych. Prawo to nie dotyczy jednak sytuacji, gdy dane osobowe przetwarzane są do celów związanych z wywiązywaniem się z prawnych obowiązków administratora lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach władzy publicznej powierzonej administratorowi.

- **prawo do ograniczenia przetwarzania** - korzystając z tego prawa można złożyć wniosek o ograniczenie przetwarzania danych, w razie kwestionowania prawidłowości przetwarzanych danych. W przypadku zasadności wniosku możemy dane jedynie przechowywać

- **prawo do przenoszenia danych** – korzystając z tego prawa można w dowolnym momencie przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony administratora, któremu dostarczono te dane osobowe, jeżeli: przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub przesłanki niezbędności do zawarcia lub wykonania umowy oraz przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany (w systemach informatycznych) zgodnie z art. 20 RODO

- **prawo wniesienia sprzeciwu** - korzystając z tego prawa można w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Pana/Pani danych, jeżeli są one przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit e lub f (prawnie uzasadniony interes lub interes publiczny). Po przyjęciu wniosku w tej sprawie jesteśmy zobowiązani do zaprzestania przetwarzania danych w tym celu. W takiej sytuacji, po rozpatrzeniu Pana/Pani wniosku, nie będziemy już mogli przetwarzać danych osobowych objętych sprzeciwem na tej podstawie, chyba że wykażemy, iż istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które według prawa uznaje się za nadrzędne wobec Pana/Pani interesów, praw i wolności lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń

- **wniesienia skargi do organu nadzorczego**, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznane zostanie, że przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych narusza przepisy prawa,

- Pana/Pani dane osobowe nie będą przekazywane do państw pochodzących spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG),

- Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest niezbędne do realizacji konkursu. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości uczestniczenia w konkursie

Pana/Pani dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

Załącznik nr 1

KARTA ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

na opracowanie nowego logo Zespołu Szkół i Placówek Plastycznych im. Józefa Brandta w Radomiu

DANE UCZESTNIKA (uzupełnić pismem drukowanym)

Dane	Informacje
Imię i nazwisko	
Adres e-mail	
Telefon kontaktowy	
Status uczestnika	☐ uczeń szkoły ☐ absolwent ☐ nauczyciel/pracownik szkoły ☐ osoba niezwiązana ze szkołą

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA

Ja niżej podpisany/a ..... oświadczam, że:

1. Jestem autorem zgłoszonego projektu.
2. Projekt nie narusza praw osób trzecich.
3. Projekt nie był wcześniej publikowany ani nagradzany.
4. Zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i akceptuję jego postanowienia.
5. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu.

.....

miejscowość i data

.....

Podpis

Załącznik nr 2

ZGODA RODZICA / OPIEKUNA PRAWNEGO NIEPEŁNOLETNIEGO UCZESTNIKA

Ja, niżej podpisany/a .....,

jako rodzic/opiekun prawny niepełnoletniego uczestnika

.....,

wyrażam zgodę na udział mojego dziecka w **Konkursie na opracowanie nowego logo Zespołu Szkół i Placówek Plastycznych im. Józefa Brandta w Radomiu**.

Jednocześnie oświadczam, że jako rodzic/opiekun prawny reprezentuję moje niepełnoletnie dziecko we wszystkich sprawach związanych z udziałem w konkursie.

W sprawach dotyczących konkursu proszę o kontakt pod numerem telefonu:

..... .

Oświadczam ponadto, że zapoznałem/am się z regulaminem konkursu oraz akceptuję jego postanowienia.

.....

miejscowość i data

.....

podpis rodzica/opiekuna